

Workshop "Geldbußenmarketing optimieren"

Verband BSW Bewährungs- und Straffälligenhilfe Württemberg e.V.,
Stuttgart, 01. Juli 2015

Flipchart-Aufschriebe

1. Ergebnisse Sammlung "Geldbußenmarketing - was funktioniert, was nicht?"

Funktioniert

(Für Geldbußenmarketing)

- Justiznähe - aktive persönliche Kontakte zu Vereinsmitgliedern, Mandatsträgern
- Bei Verhandlungen dabei sein - zu Auflagen und Weisungen beitragen
- Zuweiser-Bindung - Veranstaltung, Vernissage im Amtsgericht/ Tischkalender-Jahresgabe an Staatsanwälte und Richter
- Teilnahme an Ausbildungs-Veranstaltung für Richter und Staatsanwälte am Karrierestart
- Vorgedruckte Überweisungsträger
- Privatkontakt zu Richter
- Benefiz-Gala mit Kommunikation
- Fachveranstaltung "über den Horizont hinaus"
- Ausstellung Kirchengemeinden
- Leuchtturmprojekte
- Stiftungen-Recherche (IT-Stiftung; Stifterhelfen.de)

(Für Spendenmarketing/ Fundraising)

- Seniorenkreis-Vorträge
- Ehrenamtliche als Fürsprecher

Nicht funktioniert

- Spontan-Kontakte zu Krankenkasse, Firmen ("Kaltakquise")
- Ansprache Franziskaner-Stiftung

2. Ergebnisse Sammlung "Was macht uns aus? Wofür stehen wir?"

- Wir produzieren Sinn.
- Wir schaffen gesellschaftlichen Frieden.
- Kriminalprävention
- Wir vermitteln Ausbildungen für Straffällige.
- Resozialisierung
- Nah dran am Täter - wie niemand sonst.
- Opferschutz
- Beziehungsangebote/ Auffang-Netz/ Familienersatz
- Angehörigen-Unterstützung inklusive Kinder
- Fachliche, kompetente Fürsprache für Klienten
- Haftkostenvermeidung
- Qualifizierte Mitarbeiter, Spezialisten
- Wohnangebote
- Vermittlung auf den 1. Arbeitsmarkt

3. Ergebnisse Sammlung "Was aus dem Gehörten ist für uns anwendbar?"

Teilnehmer

- Briefe optimieren
- Spenderdossier
- Vordruckte Überweisungsträger
- Spendenbedarf transparent machen
- Hochwertige Fotos einsetzen
- Alleinstellungsmerkmale ausarbeiten
- Informationen für Mitarbeiter und Externe

Verband

- Wander-Ausstellung inklusive Vermarktungspaket durch Verband (Arbeitsgruppen-Auftrag; Briefing-Termin 21.07.2015; Mehrfach und gleichzeitig durch Mitglieder einsetzbar)
- Website Verband (Aktualität, Struktur, Benutzerführung, Werte repräsentieren)

4. Ergebnisse Sammlung "Was ist besser regional/ lokal umzusetzen?"

- Pressearbeit
- Ehrenamtliche, Schirmherrschaften, Fürsprecher (auf Augenhöhe) werben
- Projektarbeit
- Events (mit Vereinen, Kirchengemeinden, Wohltätigkeit, Würdigungen, Tag der offenen Tür)
- Spenderkontakte
- Geldbußenmarketing
- Weihnachts-, Geburtstagsbriefe

Feil, 10.07.2015